



2018五湖健东大会
WUHU HEALTH CONFERENCE

第三届中国慢病健康管理与大健康产业峰会

2018年4月13日-15日
中国·杭州

学界凝聚慢病健康管理共识
业界共商健康产业发展大计

邀/请/函
INVITATION





**什么是新时代的
慢病健康管理？**

**什么是健康中国
视角下的大健康产业？**

**什么是防治慢病的
中国解决方案？**



**服务上游，
如何服务于全人群慢病健康管理？**

**服务中游，
如何实现高危人群慢病健康管理？**

**服务下游，
如何规范慢病患者康复管理服务？**

**新技术 新理念 新模式
如何为慢病健康管理助力？
如何打造闭环的慢病健康管理服务？**

**面对慢病管理蓝海，
您准备好了吗？如何横纵发力？**

**面对慢病健康管理新机遇、新航程，您准备好了吗？
面对大健康产业新目标、新业态，您看好了吗？
面对百姓日益增长的多样化健康需求，您做好了吗？？**

**新时代健康中国开启新征程
慢病健康管理与健康产业迎来新天地**

**聚焦慢病健康管理 引领健康产业发展
携手五湖健康大会 共享四海学术盛宴**

ORGANIZATION 组织机构

主办单位

中国慢病健康管理与大健康产业峰会组委会

共同主办单位

中国健康促进基金会
中华中医药学会
中国医师协会
全国卫生产业企业管理协会
中关村新智源健康管理研究院
华龄智能养老产业发展中心
浙江大学医学院附属第二医院

学术主办

中关村新智源健康管理研究院
心血管健康（苏州工业园区）研究院
国卫健康大数据（中关村）研究院
北京熙睿心脑肿瘤精准医学研究院

学术支持单位

中华医学会健康管理学分会
中华医学杂志等

承办单位

浙江省医学会
中华医学会健康管理学分会慢病管理学组
中关村新智源健康管理研究院会议会展部
北京国卫华阳国际展览有限公司

协办单位

浙江省健康服务业促进会
中国中小企业协会健康管理分会
中国人民解放军杭州疗养院



往届回顾



首届峰会于 2016 年 4 月在福州举办



第二届峰会于 2017 年 4 月在武汉成功举办

多位院士，百余位医学大家出席交流，参加代表覆盖全国 31 个省市自治区，参加企业覆盖大健康产业全产业链，已成为学术引领推动我国慢病健康管理与大健康产业发展的品牌会。



➤ 基本信息

一、时间及地点



二、主题

聚焦慢病健康管理、引领健康产业发展

三、整体定位

慢病管理与大健康经济增长倍增器、发展方式转换器、产业升级助推器。



学术推动○科技革命○商业模式○评比表彰○展览展示
○全产业链布局○专业对接

学术内容

第一版块：学术内容
——精英汇聚，群贤毕至，应势而谋





“五湖健康”年度盛典

第二版块：“五湖健康”年度盛典 ——慢病健康管理创新发展的“奥斯卡”

为贯彻十九大精神，落实《“健康中国2030”规划纲要》和《中国防治慢性病中长期规划（2017—2025年）》，引领健康管理与慢病健康管理实践、普及健康生活和提高健康自我管理能力，解决当前我国健康管理与慢病健康管理缺少成功案例，大健康产业缺少实用、管用的产品和技术，公众健康素养低、健康自我管理能力弱等突出问题，大会组委会联合相关权威学术组织及媒体共同发起“健康管理与慢病健康管理成功案例”、“大健康产业技术产品应用案例”、“普及健康生活和健康科普视频作品”征集评比活动。

一、征集内容、要求和范围

（一）健康管理与慢病健康管理成功案例

征集内容：健康教育、健康咨询指导、健康体检、慢病早期筛查、健康评估与健康解决方案、健康干预与健康跟踪、全人群慢病风险因素预防管理、慢性病高危人群健康管理、慢性病患者健康管理、特殊人群的健康管理、中医治未病健康管理等。

征集要求：有循证医学证据支持；有研究数据说明；有可借鉴的经验；有创新落地的模式；有可推广的技术方法及方案。

（二）大健康产业技术产品及应用案例

征集内容：医疗医药、健康管理、智慧健康养老、中医药及民族医药、自然医学与自然健康、医疗健康可穿戴设备与大数据、健康医疗旅游等产业相关技术产品及其应用。

征集要求：产品设计科学新颖；测量方法及指标准确、可靠；产品技术有获准获批证明；推广应用成效显著；产品技术市场前景广阔。

（三）普及健康生活和健康科普视频作品

内容范围：健康生活方式、慢病预防、心理健康、旅游健康、中医养生保健、健康自我管理、家庭健康及健康文化科普等。

征集要求：选题新颖，设计科学；主题鲜明，内容易懂；视听效果兼顾，内容形式统一；时间控制在5分钟以内。

（四）征集范围：健康管理（体检）机构；医联体、医共体及专科联盟；各类工作场所；社区或基层；区域（省、市、县区）；互联网与云医院等。单位和个人均可应征。

二、征集评选流程

（一）征集与宣传：自2018年1月9日至3月25日面向全国征集报名。

（二）遴选与评审：组委会组建评选专家委员会，对报送的案例进行初筛、论证、终审评估等一系列流程，最终确定获奖案例。

“五湖健康” 年度盛典 <

(三) 结果公布：获奖案例、视频作品、技术产品将在“第三届中国慢病健康管理与大健康产业峰会”予以公布并颁奖，部分案例、技术产品获奖者推荐会议交流，获奖视频作品现场展演。

三、评选奖项设立

(一) “中国健康管理与慢病健康管理成功案例” 奖项

机构或团队奖：创新奖、引领奖、示范奖、质量奖，协同奖等。

个人奖：贡献奖、创新奖、耕耘奖等。

(二) “大健康产业技案例” 奖项

产业引领奖、技术创新奖、产品质量奖、社会责任奖、学术贡献奖等。

(三) “普及健康生活和健康科普视频作品” 奖项

设立一等奖、二等奖、三等奖及优秀作品术产品应用提名奖。

四、征集时间

2018年1月9日-3月25日

五、特别说明

- (一) 凡参与成功案例征集活动获奖的新产品、新技术，推荐进入2019年中国健康管理与健康产业发展蓝皮书案例。
- (二) “五湖健康大会”组委会给予授牌和颁奖，并进行案例视频展示。
- (三) 获奖者可免费获得2019年第四届“五湖健康大会”免费注册名额（1名）。
- (四) 本次征集评比活动为公益活动，不收取费用。

六、征集评选办公室联系方式：

联系人：候慧慧 宋珮 张慧慧

手 机：13521970535 18518553411 13716162188

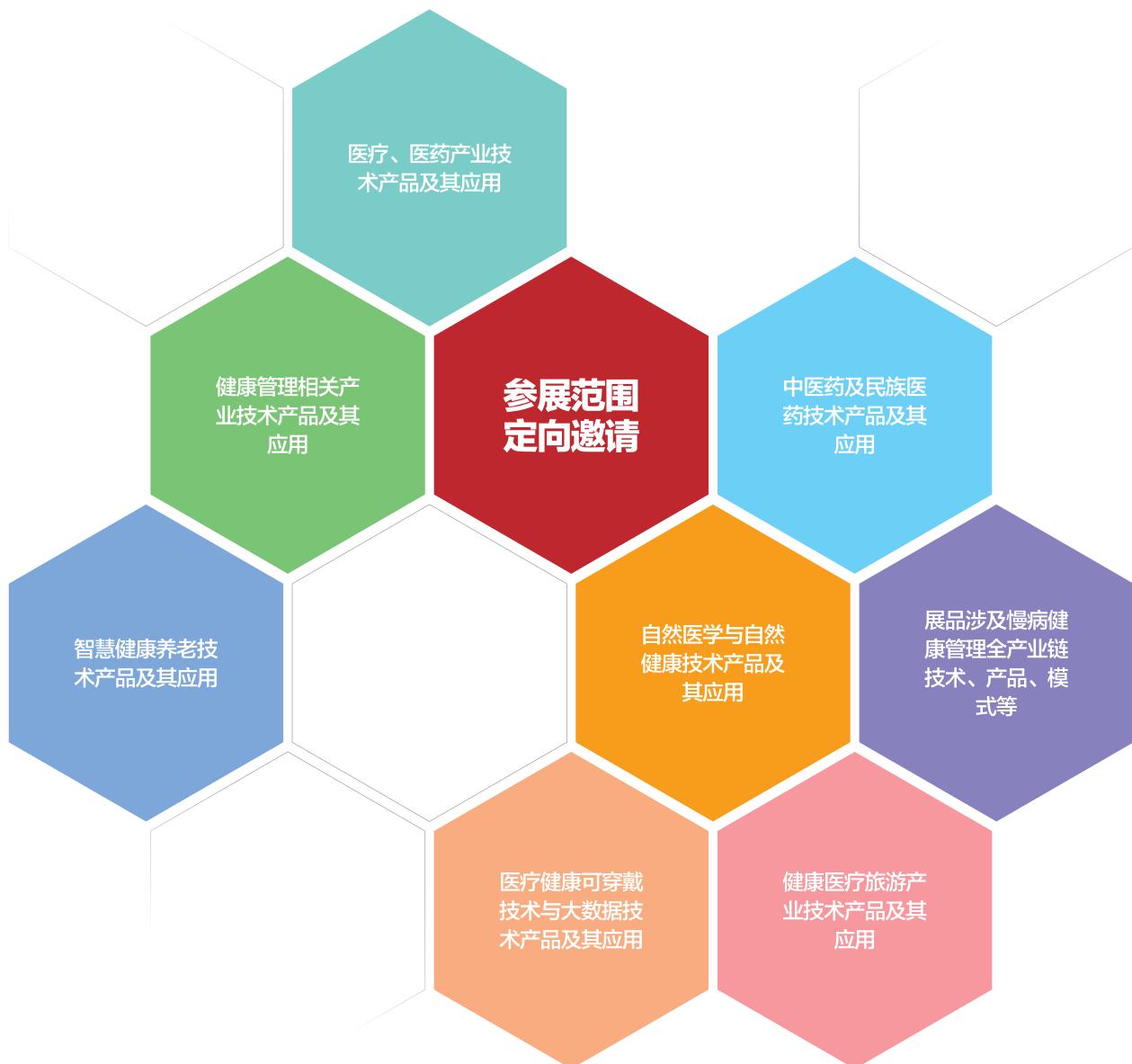
邮 箱：xzy_health@163.com

联系地址：北京市海淀区复兴路69号3号楼蓝色港湾购物中心6层 中关村新智源健康管理研究院（“五湖健康大会”组委会办公室）。



► 展示对接

**第三板块：展示对接 —— 全产业链布局，精准对接
全国慢病健康管理与大健康产业技术产品展览会**



参展理由 ↪

为什么邀请您 您这次参展将遇到什么客户群体?

1、主管单位

国家、省、市、县（区）级卫计委相关负责人

2、行业组织、科研单位

相关行业学会、协会及各类科研教育机构

3、医疗健康管理机构

县区级以上各类型医院院长、分管院长、健康管理中心（体检中心）负责人、预防保健科；创建健康促进县（区）或慢性病综合防治示范区的负责人

4、疾控机构

各级健康教育中心（所、科）、各级疾控中心健康教育和慢性病防治、各级慢性病防治机构（防治办公室）负责人；各级卫生计生行政部门健康教育和慢性病防治管理负责人；各级计生宣教中心负责人

5、基层医疗机构

各级社区卫生服务中心（站）、计生服务中心（站）、乡镇卫生院具备社区健康教育和慢性病管理工作经验的技术骨干、全科医生

6、养老康复机构

各级医疗机构的康复中心，各级医养结合养老中心负责人

7、其它健康服务产业链相关单位

各类商业医保 / 商业养老保险、相关药品研发生产制造企业、医疗器械、诊断试剂 / 检测服务；药事服务、医疗信息、移动医疗、在线教育为服务系统机构等

8、各类媒体单位



峰会
1500人

+

培训班
600人

+

参评单位及个人
200人

=

共计
2000余人

➤ 企业合作

如何深度合作，实现参展价值最大化

合作项目检索表

序号	合作内容	合作形式	数量
1	大会整体协办	大会整体协办	3家
2	分论坛联合主办、承办	联合主办承办分论坛	4家
3	健康管理与慢病健康管理成功案例征集 评比活动	冠名	独家
4	普及健康生活和健康科普视频作品征集 评比活动	冠名	独家
5	“五湖健康”年度盛典	冠名	独家
6	卫星会	主论坛卫星会	2家
		分论坛卫星会	4家
		专题报告卫星会	2家
7	展览展示	特装展位（企业自行装修）	详见展区 规划图
		标展展示（大会提供基本展具）	
8	印刷品彩色插页展示	会刊（资料汇编）	若干，详见说明
9	现场宣传及广告位	室外（含就餐区、导引展示）展示牌	若干
10	会议服务项目	会议用包、代表用水、笔记本和笔	独家
		会议胸卡	独家
		日程背板、注册区背景板	-
		提供接待用车	独家
		健康茶歇	独家
		视频宣传项目	10家

合作项目 

2018 五湖健康大会 第三届中国慢病健康管理与大健康产业峰会 合作项目介绍

一、资格要求

- 1、申请单位必须为合法的独立机构，最近 5 年内在行业内无不良纪录；
- 2、在国内外的知名企业，并拥有领先的健康科技及技术，热心公益事业的单位优先考虑；
- 3、合作期间企业利用大会平台所发表的言论必须经组委会审核通过；
- 4、合作期间企业利用大会平台所展示宣传的产品和技术必须是经过国家相关部门正式批准生产或销售的；
- 5、服从大会整体工作安排。

二、大会整体协办单位（限 3 家）

- 1、成为大会整体协办单位，由大会颁发荣誉牌；
- 2、以峰会“协办单位”的名誉出现在大会宣传及会议现场各类载体中（网站、微信、各类通知、各类印刷品、现场导引、背景板、开幕式、各类发布会等）；
- 3、企业负责人作为大会组织委员会成员对大会组织工作献计献策，并参加工作筹备会议；
- 4、企业负责人出席主会场开幕式；
- 5、可免费获得展示面积为 24 m²；
- 6、可免费获得专属企业的发布暨记者见面会一场；
- 7、可免费参加主会场卫星会；
- 8、可免费享有宣传展示位一处，尺寸：4M (L)X2.5M(H)；
- 9、可免费享有《会刊暨成果汇编》核心位置彩色宣传展示；
- 10、企业若有个性化需求，可经组委会协商同意后实施。

金额：大会整体协办单位支持费用为 50 万

三、分论坛联合主办（冠名）（每场限独家）

- 1、成为某分论坛联合主办单位，由大会颁发荣誉牌；
- 2、以分论坛“联合主办单位”的名誉出现在大会宣传及相关会议现场各类载体中（网站、微信、相关通知、相关印刷品、相关现场导引、相关背景板等）；
- 3、企业负责人作为分论坛组织委员会成员对大会组织工作献计献策，并参加工作筹备会议；
- 4、企业负责人出席分论坛开幕式并致辞；
- 5、可免费获得分论坛卫星会一场，并做企业权威发布；

➤ 合作项目

- 6、可免费参加大会技术推广展示，展示面积为 18 m²；
- 7、可免费享有对应会场门口宣传位一处，尺寸：1.8M (L)X2M(H)；
- 8、可免费利享有《会刊暨成果汇编》彩色内页展示一版；
- 9、企业若有个性化需求，可经组委会协商同意后实施。

金额：分论坛联合主办单位支持费用为 30 万

四、专项活动

（一）健康管理与慢病健康管理成功案例征集评选活动

（二）普及健康生活和健康科普视频作品征集评选活动

- 1、分别成为以上某专项活动的冠名单位（联合主办），由大会颁发荣誉牌；
- 2、企业以大会专项活动冠名及联合主办单位的名誉出现在大会会议现场各类宣传载体中（网站、微信、各类通知、各类印刷品等）；
- 3、企业参与专项活动内容的策划和宣传，对大会组织工作献计献策，并参加工作筹备会议；
- 4、企业负责人专项活动开幕式并致辞；
- 5、可免费参加技术推广展示，展示面积为 6 m²；
- 6、可免费利享有《会刊暨成果汇编》彩色内页宣传展示一版；
- 7、企业若有个性化需求，可经组委会协商同意后实施。

金额：每项专项活动冠名支持费用为 20 万

（三）“五湖健康”年度盛典

时间：4月14日晚

- 1、成为“五湖健康”年度盛典独家冠名单位，由大会颁发荣誉牌；
- 2、以峰会“五湖健康”年度盛典独家冠名单位的名誉出现在大会宣传及会议现场各类载体中（网站、微信、各类通知、各类印刷品、现场导引、背景板、开幕式、各类发布会等）；
- 3、企业负责人作为大会组织委员会成员对大会组织工作献计献策，并参加工作筹备会议；
- 4、企业负责人出席盛典开幕式致辞并颁奖；
- 5、可免费获得展示面积为 24 m²；
- 6、可免费获得专属企业的发布暨记者见面会一场；
- 7、全程参与盛典活动策划、组织工作，并独家拥有各类现场宣传发布权；
- 8、可免费享有宣传展示位一处，尺寸：4M (L)X2.5M(H)；
- 9、可免费享有《会刊暨成果汇编》核心位置彩色宣传展示；
- 10、企业若有个性化需求，可经组委会协商同意后实施。

金额：盛典冠名支持费用 60 万元

合作项目

五、卫星会

卫星会是大会学术内容有益的延伸和补充。为了保证卫星会的质量，举办卫星会的企业必须在申请同时将卫星会日程报组委会审核，待组委会审核后方可进行准备。

(一) 会议安排

时段	时段	时长	数量 / 场	金额
主旨报告卫星会	14 日上午	15 分钟	2	150000 元
专题报告卫星会	15 日上午	15 分钟	2	80000 元
分论坛卫星会	14 日下午	15 分钟	4	50000 元
包含：会场的租赁费，统一标准的 AV 设备及屏幕，在会议指南中刊登卫星会的日程，企业卫星会请柬可装入大会资料包。				

(二) 申请及审核原则

- 1、申请企业必须在 2018 年 3 月 10 日前向秘书处提出申请并提交卫星会日程；由秘书处审批决定是否接受申请。提交的申请需包含以下内容：卫星会题目、卫星会的时间段、卫星会议程、卫星会内容描述；
- 2、组委会将根据以下原则对卫星会申请进行审核并决定是否接受申请；卫星会主题与会议日程的关联程度；卫星会的学术质量（讲者的资质、内容深度、组织形式等）。

(三) 确立原则

卫星会内容经组委会审核通过后，按照企业参会总金额排序并依次挑选；以上金额相同时将按照“先签协议先挑选”的原则进行。

六、展览展示

展位类型及价格

项目	描述	金额	
		2018年3月10日前	2018年3月10日后
标准展位	展位规格 3m*2m	16000 元 / 6 m ²	20000 元 / 6 m ²
	展位地毯布置		
	咨询台一个		
	椅子两把		
	220V 电源插座一个		
特装展位	优势位置光地	3000 元 / m ²	3500 元 / m ²
	电源接口一个		
	最小预定面积：12 m ²		

展位挑选原则

本次会议将根据企业参会总金额排序并依次挑选；以上金额相同时将按照“先签协议先挑选”的原则进行。2018 年 3 月 10 日后报名的企业，在上述企业挑选完毕后，按照协议签署顺序由组委会进行分配。

参展商手册

会议将于 2018 年 3 月 20 日后向参展企业分发参展企业手册，其中包括参展须知、各类订单。如有需要向大会指定供

➤ 合作项目

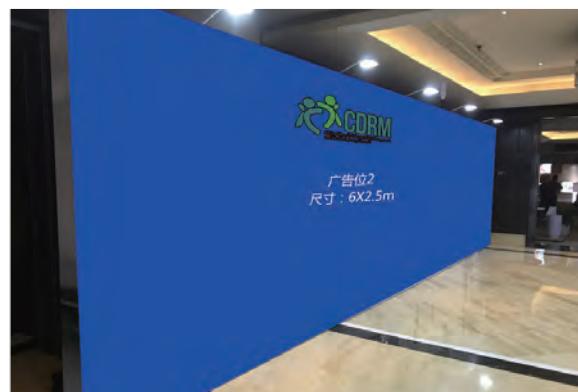
应商租赁有关设备的公司请尽量于会前两周完成预定。由于各指定供应商要求的预定截止日期可能不一样，请在填写各订单的时候必留意不同订单的预订截止日期。

七、印刷品彩色插页展示

类别	封底	封二	封三	单面插页	双面插页	规格
会刊暨成果汇编	30000 元	20000 元	15000 元	10000 元	18000 元	L210mm*H285mm

八、现场宣传广告位：

广告位名称	尺寸	费用 / 元
广告位 1	7X2.5M	35000 元
广告位 2	6X2.5M	30000 元
广告位 3	4X2.5M	20000 元
广告位 4	4X2.5M	20000 元



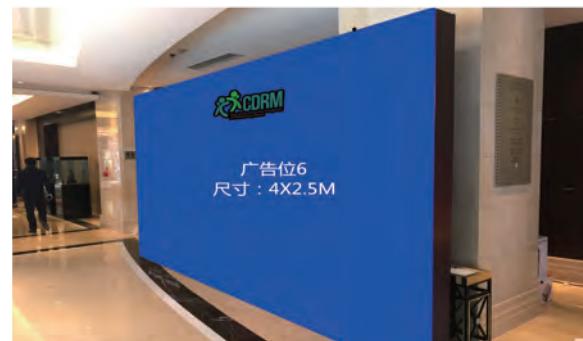
2018.4.13-15

中国慢病健康管理与大健康产业创新平台



合作项目

广告位 5	4X2.5M	30000 元
广告位 6	4x2.5m	30000 元
广告位 7	4x2.5m	20000 元
广告位 8	7x2.5m	35000 元



就餐区广告位	4x2.5m	20000 元
会场全部指示标识	若干	30000 元





➤ 合作项目

九、茶歇（独家）

时间：4月14日/15日各一场

金额：60000元/1场

- 1、企业名称在茶歇主背景板和日程安排等资料中出现；
- 2、组委会配合企业进行茶歇的组织和服务；
- 3、赠送标准展位一个；
- 4、赠送大会会刊彩页广告一整版等。

十、会务用品服务项目

1. 会议用包（独家）

数量：2000套

金额：50000元（含制作费）

备注：包上印刷企业LOGO。

说明：样品需经大会秘书处审核

2. 大会指定用水（独家）

数量：5000瓶

金额：20000元（不含瓶装水费用及瓶身广告制作费）

备注：瓶身印刷企业LOGO；

说明：样品需经大会秘书处审核

3. 笔记本、笔（独家）

数量：2000套

金额：15000元（含制作费）

备注：本、笔上印刷企业LOGO；

4. 会议胸卡（独家）

数量：2000套

金额：30000元（含制作费）

备注：胸卡背面可放置企业宣传信息；

5. 日程背板、注册区背景板

数量：2块

金额：15000元（含制作费）

备注：在日程背景板、注册区背景板体现企业LOGO。

十一、视频宣传项目

项目	描述	数量	金额
暖场视频秀	时长：40s； 播放时段：开幕式前期、会休时段、午休时段、撤场时段 播放形式：各时段滚动播放，总次数不低于3次	10	20000元/场

十二、参会程序

1、填写本通知所附申请表并发挥秘书处，秘书处通知企业申请是否接受，如接受，签署正式协议。

2、参会企业须在2018年4月1日前（含）付清所有参会款项，如在2018年4月1日后秘书处尚未收到参会款项，秘书处有权解除协议，并处以相应违约金。

合作项目 

十三、取消、更该政策

1、参会企业如因特殊原因取消展位、卫星会或其他项目，须以书面的形式向秘书处提出申请，通过其他形式取消一律不予受理。

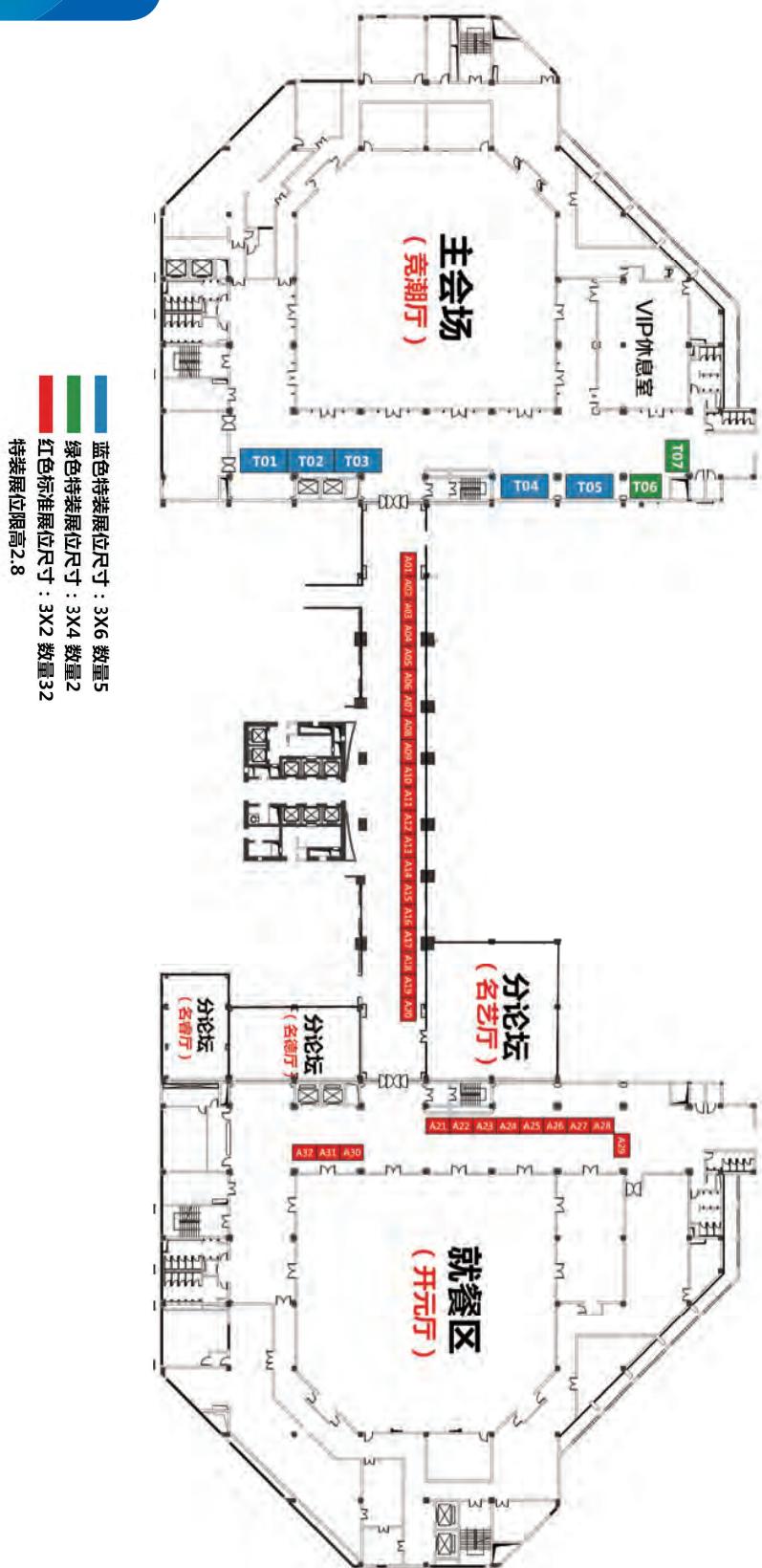
2、退款政策如下：

2018年3月20日（含）前，扣除协议金额的50%作为违约金。

2018年3月20日（含）后，无退款。



► 展区规划图



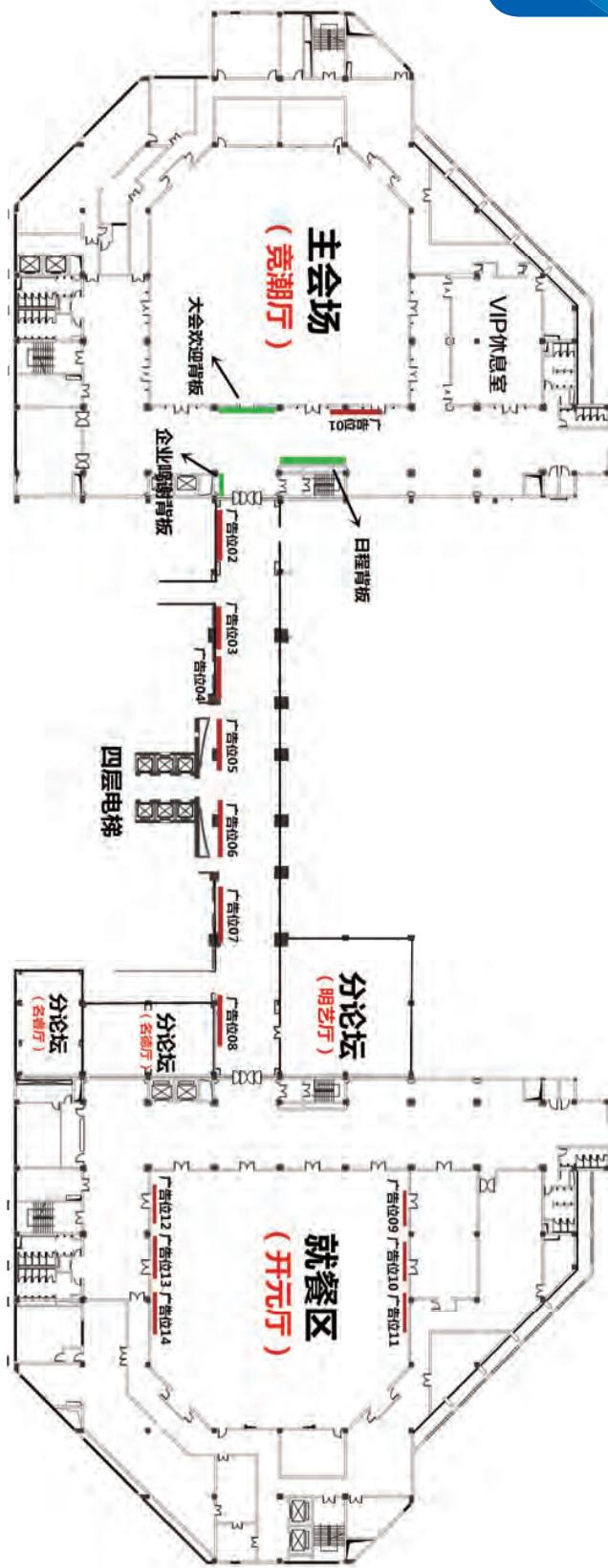
2018.4.13-15

中国慢病健康管理与大健康产业创新平台



广告位规划图

广告位具体尺寸详见明细



汇款方式

名 称：北京国卫华阳国际展览有限公司

开户行：中国工商银行北京菜市口支行

账 号：0200001809200292444

联系我们 Contact Us

1、合作咨询

联系人：宋佩 张慧慧 娄阳 王富寅

电 话：010-57726189

手 机：185-1855-3411 137-1616-2188

182-1112-7596 158-1081-6837

邮 箱：mbgldh@126.com

2、峰会报名

联系人：娄阳 张同辉

电 话：010-56921578

手 机：182-1112-7596 182-1106-5575

注册网址：chic.medmeeting.org

3、中关村新智源健康管理研究院

联系人：候慧慧 沈国丽

手 机：135-2197-0535 138-6747-6230

邮 箱：xzy_health@163.com





2018 五湖健东大会
第三届中国慢病健康管理与大健康产业峰会

高端峰会 洞察机遇 把握商机 赢取未来
专家灼见 技术分享 人脉交流 资源共享



网址: <http://chic.medmeeting.org>

微信: xzyhealth